



# XXXV JORNADES UNIVERSITAT-EMPRESA LLEIDA

## DESXIFRANT EL FUTUR DE LA GESTIÓ DE MÀRQUETING EN UN MÓN CANVIANT - IA

**Data:** 7 de maig de 2024

**Lloc:** Auditori del Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera, Campus de Cappont de la UdL (C. Jaume II, 67)

**Matèria bàsica transversal presencial de 2 ECTS**

**Programa:** [

XXXV JORNADA UNIVERSITAT-EMPRESA  
DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA  
**DESXIFRANT EL FUTUR DE LA  
GESTIÓ DE MÀRQUETING EN  
UN MÓN CANVIANT**

Descargar imagen



**7 de maig de 2024**

[/export/sites/Decoemp/ca/.galleries/Documents/Programa\\_Jornades\\_MKT\\_2024.pdf](/export/sites/Decoemp/ca/.galleries/Documents/Programa_Jornades_MKT_2024.pdf) ]

9.30 – 9.45h Inauguració de la XXXV Jornada Universitat-Empresa de la UdL

9.45 – 10.45h **Intel·ligència Artificial per impulsar el creixement empresarial: de la promesa del Màrqueting a l'Experiència de Client.**

A càrrec de la Sra. Sandra Arcos, Fundadora d'OlisTIC; Consultora experta en Intel·ligència Artificial i Experiències Immersives; Assessora en Màrqueting a Cecot i Assessora en Organització Empresarial a ACCIÓ

10.45 – 11.15h Pausa café



### 11.15 – 12.15h **Rediseñando la experiencia a través de las tecnologías inmersivas y la IA Generativa**

A càrrec del professor Carlos Flavián, catedràtic de Marketing a la Universidad de Zaragoza i director del METODO research Lab.

### 12.15 – 13.15h **I Ara què? La IA a la Pràctica amb GFT: Exemples i Límits Reals.**

A càrrec de la Sra. Marta López Preil, Employer Branding Manager a GFT i Responsable de la Oficina de GFT Lleida i del Sr. Jordi Murgó, Expert en ciberseguretat a GFT i al Departament Antifrau de BBVA.

### 16.00 – 17.00h **El poder de la Intel·ligència Artificial en la presa de decisions comercials: El cas de la Cooperativa Falset-Marçà**

A càrrec del Sr. Xavi Domènech i Munté, Gerent de la Cooperativa Falset Marçà

### 17.00 – 18.00h **El cambio pasa por ti**

A càrrec del Sr. Víctor Pérez Pérez, Especialista Advance Analytics i Dirección Corporativa de Dato a Mapfre.

18.00h Cloenda

## Quotes d'inscripció:

- Estudiantat de la UdL AMB matèria transversal: 36,92 €
- Estudiantat de la UdL AMB matèria transversal - **Família nombrosa general ( 3 fills )**: 18,46€
- Estudiantat de la UdL AMB matèria transversal - **Família nombrosa especial**: 0€
- Estudiantat de la UdL AMB matèria transversal - **Minusvalidesa**: 0€

## Termini d'inscripció

Del 8 d'abril al 6 de maig de 2024

## Crèdits

La Universitat de Lleida reconeix l'assistència a la XXXV Jornada Universitat-Emprea Lleida: Desxifrant el futur de la gestió de màrqueting en un món canviant - IA, amb 2 crèdits de la matèria transversal ECTS (36,92 euros).

Per a l'obtenció dels crèdits transversals, serà obligatòria l'assistència al 80% de les sessions i en acabar la jornada, s'haurà de realitzar un treball de 1.000 paraules sobre una sessió a escollir per l'estudiant i lliurar-lo com a molt tard el dia 24 de maig a l'adreça [JornadesMarketing@UdL.cat](mailto:JornadesMarketing@UdL.cat) [ <mailto:JornadesMarketing@UdL.cat> ]



L'estudiantat que vulgui el certificat de matèria transversal haurà d'abonar les taxes d'inscripció.

## INSCRIPCIÓ ALUMNAT AMB DRET A MATÈRIA TRANSVERSAL

Enllaç per les inscripcions: <https://bit.ly/36ATHMs> [ <https://bit.ly/36ATHMs> ]

**En cas de problemes o incidències amb la inscripció, contactar amb el CAU-TIC: CAU-TIC Alumnes** [ <https://udlcat.atlassian.net/servicedesk/customer/portal/23/user/login?destination=portal%2F23> ]

## INSCRIPCIÓ GENERAL

Aquesta inscripció és per qui estigui interessat en assistir. És gratuïta i no dona dret a obtenció de Matèria Transversal, però cal formalitzar-la enviant un correu electrònic a: [JornadesMarketing@UdL.cat](mailto:JornadesMarketing@UdL.cat) [ <mailto:JornadesMarketing@UdL.cat> ]

### Per més informació:

Departament d'Economia i Empresa  
Despatx 2.35

Facultat de Dret, Economia i Turisme

[decoemp.secretaria@udl.cat](mailto:decoemp.secretaria@udl.cat) [ <mailto:decoemp.secretaria@udl.cat> ]

973 70 32 08