

**XXXV JORNADA UNIVERSITAT-EMPRESA
DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA**
**DESXIFRANT EL FUTUR DE LA
GESTIÓ DE MÀRQUETING EN
UN MÓN CANVIANT**



7 de maig de 2024

Organitza:



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme

XXXV Jornada Universitat-Empresa de la UdL

PROGRAMA

9.30 – 9.45h Inauguració de la XXXV Jornada Universitat-Empresa de la UdL

9.45 – 10.45h **Intel·ligència Artificial per impulsar el creixement empresarial: de la promesa del Màrqueting a l'Experiència de Client.**

A càrrec de la Sra. Sandra Arcos, Fundadora d'OlistiC; Consultora experta en Intel·ligència Artificial i Experiències Immersives; Assessora en Màrqueting a Cecot i Assessora en Organització Empresarial a ACCIÓ

10.45 – 11.15h Pausa café

11.15 – 12.15h **Rediseñando la experiencia a través de las tecnologías inmersivas y la IA Generativa**

A càrrec del professor Carlos Flavián, catedràtic de Marketing a la Universidad de Zaragoza i director del METODO research Lab.

12.15 – 13.15h **IAra què? La IA a la Pràctica amb GFT: Exemples i Límits Reals.**

A càrrec de la Sra. Marta López Preil, Employer Branding Manager a GFT i Responsable de la Oficina de GFT Lleida i del Sr. Jordi Murgó, Expert en ciberseguretat a GFT i al Departament Antifrau de BBVA.

16.00 – 17.00h **El poder de la Intel·ligència Artificial en la presa de decisions comercials: El cas de la Cooperativa Falset-Marçà**

A càrrec del Sr. Xavi Domènech i Munté, Gerent de la Cooperativa Falset Marçà

17.00 – 18.00h **El cambio pasa por ti**

A càrrec del Sr. Víctor Pérez Pérez, Especialista Advance Analytics i Dirección Corporativa de Dato a Mapfre.

18.00h Cloenda

INFORMACIÓ I INSCRIPCIÓ

Lloc i horari:

Dimarts 7 de maig de 2024, de 9.30h a 13.15h i de 16.00h a 18.15h a l'Auditori del Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera. Campus de Cappont de la Universitat de Lleida (C/ Jaume II, 67. Lleida)

Assistència gratuïta, però cal formalitzar la inscripció enviant un correu electrònic a JornadesMarketing@UdL.cat

Matèria transversal

Crèdits acadèmics: 2 ECTS (36,92 euros)

Avaluació matèria transversal: 80% d'assistència a les sessions i en acabar la jornada, s'haurà de realitzar un treball de 1.000 paraules sobre una sessió a escollir per l'estudiant i lliurar-lo com a molt tard el dia 24 de maig a l'adreça JornadesMarketing@UdL.cat.

L'estudiantat que vulgui el certificat de matèria transversal haurà d'abonar les taxes d'inscripció.

Inscripció a la Jornada com a matèria transversal

Universitat de Lleida
Departament d'Economia i Empresa
Facultat de Dret, Economia i Turisme
Campus de Cappont
C/ Jaume II, 73, Despatx 2.35
25001 Lleida
Tel. 973 70 32 08
decoemp.secretaria@udl.cat

Matrícula online en aquest enllaç
<https://seuelectronica.udl.cat/pagaments.php>

o en aquest altre <https://bit.ly/36ATHMs>

Període d'inscripció

El període d'inscripció finalitza el dilluns 6 de maig de 2024

Comitè científic i organitzador:

Dr. Eduard Cristóbal Fransi (director)

Dra. Natalia Daries Ramón, Dra. Berta Ferrer Rosell, Dra. Estela Mariné Roig, Dra. Eva Martín Fuentes, Sra. Júlia Martí Ochoa i Sra. Chiara Di Nolfo

Col·laboradors:



GastroTur

Projecte GASTROTUR [Ref: TUR-RETOS2022-017] "Revalorización de los destinos a través de los aspectos semióticos de la imagen gastronómica y del contenido generado por los turistas".



Projecte RevTour [Ref: PID2022-138564OA-I00] "Uso de las reseñas en línea para la inteligencia turística y el establecimiento de estándares de evaluación transparentes y confiables".

